



ABRE LA BLUEPROJECT FOUNDATION, UN NUEVO CENTRO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO EN BARCELONA

. Se inaugura el próximo 26 de septiembre con la exposición *Blue. Homenaje al invisible*, una muestra que ofrece un recorrido por el arte pictórico de los últimos años a través del color azul.

. *// Salotto*, sala principal de la Blueproject Foundation, acoge cuadros de Jean-Michel Basquiat, Andy Warhol, Lucio Fontana, Mark Tansey, Jörg Immendorff, Howard Hodgkin y A.R. Penk. Nueve relatos autónomos que se funden en una única exposición. Una armoniosa individualidad que representa el alma de *// Salotto*.

. La Blueproject Foundation cuenta con un programa de residencia anual abierto a cualquier tipo de formato y proyecto artístico. La primera convocatoria se abre el 26 de septiembre, día de la inauguración.

. La artista belga Miet Warlop ofrecerá una colorida performance llena de imaginación y sorpresas el día de la inauguración.

Barcelona, 10 de septiembre de 2013. La Blueproject Foundation, nuevo centro multidisciplinar de arte contemporáneo situado en el barrio barcelonés del Born, **abre sus puertas el próximo 26 de septiembre**. Un espacio de más de 500 metros cuadrados que propone una mirada respetuosa e intensa de la creación artística actual con una serie de importantes exposiciones colectivas, monográficas de figuras reconocidas y nuevas



propuestas a cargo de creadores emergentes y jóvenes talentos.

La exposición inaugural de la Blueproject Foundation **se titula *Blue. Homenaje al invisible, una reflexión sobre el color azul en el arte de hoy***. La muestra confirma el papel esencial de este color para el arte de los últimos 50 años y pone al alcance del espectador una serie de **obras inéditas en nuestro país de grandes figuras como Jean-Michel Basquiat, Mark Tansey, Andy Warhol, Lucio Fontana, Jörg Immendorff, Howard Hodgkin y A.R. Penk**. Nueve cuadros de grandes nombres que ofrecen un recorrido temático y estético por las problemáticas formales actuales. **La exposición nace del deseo de homenajear el que es el símbolo por excelencia de lo invisible: el azul**. Una inmersión en el universo ambiguo de un color del que Yves Klein decía que “es lo invisible haciéndose visible”.

La sombra del artista francés planea sobre una propuesta que reúne **el pop art de Andy Warhol, el expresionismo simbólico de Jean-Michel Basquiat o el intelectualismo de Mark Tansey** para indagar en las innumerables tonalidades hermenéuticas y la inacabable herencia del azul. Una vía abierta que pone de manifiesto la importancia que tuvo para artistas tan reconocidos como Matisse, Picasso o el propio Klein.

La Blueproject Foundation apuesta por un acercamiento más directo y personal al arte, desarrollando y estimulando la creatividad y la imaginación a través de exposiciones y proyectos personales. Una mirada inédita a la poética de los artistas que promueve un contacto más cercano entre artista, obra y observador. De esta manera, la Blueproject Foundation defiende un modelo expositivo en el que las obras gocen del espacio y de la visibilidad necesarias para una pausada y fructífera recepción por parte del espectador.

La amplia zona expositiva de la Blueproject Foundation se divide en **dos espacios complementarios**. // **Salotto** es la sala reservada para los artistas más reconocidos y las



obras más emblemáticas mientras que la *Sala Project* se caracteriza por su dimensión multidisciplinar que le permite albergar proyectos de prometedores artistas y trabajos de figuras reconocidas.

Selecto y acogedor salón de casi 200 m2, // *Salotto* presentará anualmente tres grandes exposiciones que alternarán trabajos de importantes artistas y exposiciones colectivas de obras inéditas en nuestro país. La calidad, la distinción y la excelencia son los principales ejes de un espacio que representa el lado más prestigioso de la Blueproject Foundation.

Abierta y accesible desde la calle, la *Sala Project* es un espacio gratuito en el que se dan cita las propuestas de artistas emergentes y reconocidos al tiempo que sirve de espacio de exposición para los trabajos realizados en las residencias de *El Taller*. Dos universos interconectados cuyos ecos se responden creando un constante diálogo entre la creación más audaz y el arte asentado.

La Blueproject Foundation también se presenta como **una plataforma de apoyo a los jóvenes artistas y una herramienta de impulso de la escena cultural barcelonesa**. Contará para ello con un programa de residencia anual de artistas abierto tanto a jóvenes creadores nacionales e internacionales como a figuras más afianzadas. **La primera convocatoria se abrirá el 26 de septiembre, día de la inauguración de la fundación**, y permanecerá abierta hasta el 9 de febrero. Insistiendo en la dimensión interdisciplinar y transversal que quiere promover la fundación, todos los formatos (música, pintura, escultura, gastronomía, edición, performance...) culturales y estéticos serán aceptados siempre que ofrezcan una mirada estimulante y fructífera.

Los artistas o grupo de artistas, escogidos por un comité de expertos internos y externos a la fundación, disfrutarán de **una residencia de un mes en *El Taller de la fundación*** durante el cual podrán desarrollar los proyectos por los que fueron



seleccionados. Durante este tiempo, la Blueproject Foundation se hará cargo de su residencia, su dieta y de la producción de la obra (total o parcialmente en función de las propuestas). Una vez acabado el periodo de residencia, **los trabajos se presentarán en una exposición temporal** de un mes en la *Sala Project* durante la cual las obras estarán disponibles a la venta.

Además de su dimensión exclusivamente expositiva, en la Blueproject Foundation también tienen cabida los formatos efímeros y los proyectos artísticos multidisciplinares. Los visitantes podrán disfrutar de esta manera de propuestas relacionadas con la danza, la performance o las artes escénicas. El 26 de septiembre, día de la inauguración, la artista belga **Miet Warlop ofrecerá una performance llena de color e ideas sorprendentes**. A medio camino entre la crítica social más mordaz y la acidez irónica del surrealismo, el universo de la artista belga se caracteriza por el uso sorprendente de los objetos cotidianos y de los referentes de la sociedad contemporánea. El espectáculo que acogerá la Blueproject Foundation se adentra en el universo enigmático y extraño de **Warlop, lleno de humor absurdo y de personajes increíbles**.

La *Sala Project* será el escenario de estas actuaciones artísticas que se realizarán periódicamente durante las transiciones entre las diferentes exposiciones temporales que acogerá el espacio gratuito de la Blueproject Foundation. Una manera para la fundación de apoyar disciplinas menos conocidas y de hacer de la Blueproject un centro que alimente el diálogo, el debate y las propuestas alternativas de la vida cultural barcelonesa.



## ACERCA DE *BLUE. HOMENAJE AL INVISIBLE*

¿Qué representa el azul hoy en día? “Se ha convertido en el más pacífico, el más neutro de los colores. Todas las organizaciones internacionales lo usan,” explica Michel Pastoureau en su canónico *Azul. Historia de un color*. Una unanimidad que lo hace “frío como nuestras sociedades occidentales contemporáneas de las que el azul es a la vez el emblema, el símbolo y el color preferido” matiza el propio Pastoureau. Una neutralidad con la que juega por ejemplo Jean-Michel Basquiat en *The Dingoes That Park Their Brains with Their Gum, 1988*, ofreciendo un inquietante fondo aséptico tan alejado de ese caos histriónico habitual en el pintor norteamericano. Pero antes de convertirse en este tono aceptado y consensual, el azul plasmó durante mucho tiempo la ambigüedad esencial de la creación artística.

“El azul es para mí el color del ensueño, el color del arte, un color helénico y homérico”, afirmaba Rubén Darío. A lo que Kandinsky podía responder años más tarde: “resbalando hacia lo negro, el azul toma el tono de una tristeza inhumana”. **Símbolo de la nostalgia propia al romanticismo o fondo celestial de los cuadros religiosos, el azul materializa al mismo tiempo las esperanzas trascendentales del sueño moderno y el spleen inherente a las limitaciones humanas.** Asociado en la Edad Media al culto de la Virgen María, ha representado desde entonces el símbolo de cualquier ideal. “Estoy obsesionado ¡El Azul, el Azul, el Azul!” reza el último verso de uno de los más famosos poemas de Stéphane Mallarmé en busca del verso perfecto. Los dioses de hoy son Mickey y la Estatua de la Libertad, pintados lógicamente sobre fondo azul por Andy Warhol en *Mickey Mouse (Myths series), 1981* y *Statue of Liberty, 1986*, los dos cuadros del inventor del Pop Art presentados en la exposición.

Resulta imprescindible conocer las potencialidades interpretativas y la simbología cultural del azul para comprender algunas de las obras más reconocidas de Giotto, Kandinsky,



Matisse o Picasso, por ejemplo. Con esos referentes cromáticos juegan, por ejemplo, Jörg Immendorff y A.R. Penck en sus respectivos cuadros (*Untitled, 2006* y *Irrationale Welt, 2005*). Unas obras llenas de sutiles citas y alusiones que aparecen unidas a la historia de este color.

El artista francés Yves Klein fue el último en darle a este color un poder casi mágico con sus famosos monocromos y su fascinante IKB (International Klein Blue). Para el inventor de las “zonas de sensibilidad pictórica e inmaterial”, el azul recuerda “el mar y el cielo; después de todo, lo más abstracto de la naturaleza tangible y visible”. La mejor manera de plasmar esa “fenomenalidad sin fenómenos” de la que hablaba el filósofo Gaston Bachelard, uno de sus principales referentes y autor de *El aire y los sueños*.

Una reflexión que **la exposición *Blue. Homenaje al invisible* prolonga insistiendo en la pintura como formato privilegiado**. De esta manera los juegos intelectuales de Mark Tansey en *Pit and Pile, 1998* y *Study for Interception, 1996* se apropian de esa profundidad azul en la que la mirada se pierde entre la materialidad y lo oculto. El azul ya no representa entonces las aspiraciones modernistas sino más bien las aporías que ha provocado el fracaso de la razón clásica.

*Blue. Homenaje al invisible* va acompañada de un completo catálogo que incluye un dialogo libre entre tres jóvenes pensadores (Anna Manubens, Glòria Guirao y Cristian Palazzi) y un erudito análisis de la exposición a cargo del profesor italiano Ivo Bomba. Un acercamiento singular que permite explorar los secretos de los nueve cuadros que presenta la exposición y los desafíos estéticos que plantean.



## ACERCA DE LA BLUEPROJECT FOUNDATION

La Blueproject Foundation es un centro de arte contemporáneo cuyo principal objetivo es ofrecer **una mirada respetuosa e intensa de la creación actual**. Una fundación que apuesta por el análisis y la calidad para promover una manera pertinente de percibir la creación y el pensamiento.

Gracias a sus 500 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas, el edificio pone a disposición del espectador exposiciones colectivas inéditas, provenientes de colecciones privadas, y ambiciosos proyectos personales de grandes nombres del arte de hoy.

La Blueproject Foundation **abre sus puertas a todo tipo de ideas, creaciones y proyectos**, desde la performance, la danza o la música hasta la escultura o la instalación pasando por la pintura y el video.

El apoyo a los jóvenes talentos, a través de la convocatoria periódica de residencias en *El Taller* (y la consiguiente exposición en la *Sala Project*), subraya la importancia de poner a disposición de las nuevas generaciones espacios en los que exponer o poder llevar a cabo sus más ambiciosos propósitos.

### ***// Salotto***

Corazón de la propuesta expositiva de la Blueproject Foundation, *// Salotto* es una sala de 200 m<sup>2</sup>, situada en la planta baja del edificio pensada para acoger una cuidada selección de reconocidas obras del arte contemporáneo en un entorno íntimo y acogedor. De esta manera, la fundación apuesta por recuperar **esta relación directa, íntima e intensa con la obra**, requisito benjaminiano para acceder realmente a la magia del arte y al “aura” de la obra. Un espacio en el que el espectador puede sentarse y apreciar los trabajos de una manera relajada y casi familiar olvidándose del agobio y





las molestias cotidianas.

### ***Sala Project***

La *Sala Project* acoge las propuestas más innovadoras de la Blueproject Foundation. Un contrapunto sugestivo a la elegancia y el reconocimiento de *// Salotto* que alberga **las propuestas más osadas** al tiempo que sirve de espacio de exposición para los trabajos realizados en las residencias de *El Taller* por los artistas seleccionados.

Cerca de 200m<sup>2</sup> puestos a disposición de jóvenes promesas emergentes y de nombres más consagrados, en un entorno que puede acoger tanto proyectos colaborativos como diálogos artísticos, exposiciones colectivas o trabajos imaginados y concebidos en *El Taller*.

### **Programa de Residencia**

La Blueproject Foundation quiere **apoyar la escena artística local, nacional e internacional y ayudar a las figuras emergentes**. La fundación ofrece varios programas de residencia, cada uno de los cuales de un mes de duración, durante los cuales el o los artistas seleccionados dispondrán de *El Taller* (situado en el primer piso del edificio) a su disposición para poder trabajar. Además, la fundación cubrirá los costes de alojamiento, dieta y la totalidad (o parte, dependiendo del proyecto seleccionado) de los gastos de producción de la obra seleccionada.

La residencia irá seguida de una exposición de un mes en la *Sala Project* y de un extenso programa de comunicación (entrevistas, material gráfico, visibilidad en la web...).



## **Blueproject Foundation**

Carrer de la Princesa 57

08003 Barcelona

<http://blueprojectfoundation.org/>

### **Más información e imágenes:**

. Aurélien Le Genissel: +34 931 824 371 / +34 646 487 399

[a.genissel@blueprojectfoundation.org](mailto:a.genissel@blueprojectfoundation.org)

### **Contactos:**

. Director Artístico - Renato Della Poeta

Tel. +34 674 614 950

[r.dellapoeta@blueprojectfoundation.org](mailto:r.dellapoeta@blueprojectfoundation.org)

. Gestión Artística - Noemí Vilaró

Tel. +34 609 870 905

[n.vilaro@blueprojectfoundation.org](mailto:n.vilaro@blueprojectfoundation.org)

. Marketing - Veronica Carniello

Tel. +34 671 167 915

[v.carniello@blueprojectfoundation.org](mailto:v.carniello@blueprojectfoundation.org)



**BLUEPROJECT**  
FOUNDATION

Carrer de la Princesa, 57  
08003 - Barcelona